

ISSN 2314-2634 (En línea)

La trama

DE LA COMUNICACION

29.2

La trama

D E L A C O M U N I C A C I O N

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Volumen 29 Número 2
(año XXVIII - julio a diciembre de 2025)
ISSN 2314-2634v (en línea)

Editada por:
Departamento de Ciencias de la Comunicación
Escuela de Comunicación Social
Centro de Investigaciones en Mediatizaciones
Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales

Universidad Nacional de Rosario, Rosario, Argentina

Riobamba 250 bis. Monoblock 1. Ciudad Universitaria.
2000 EKF. Rosario, Santa Fe, Argentina.

Tel: 54-341-4808521/22 Fax: 54-341-4808520

latramaunr@gmail.com / latrama@fcpolit.unr.edu.ar

www.latrama.unr.edu.ar
www.facebook.com/LaTramaRevista

LA TRAMA DE LA COMUNICACIÓN

Departamento de Ciencias de la Comunicación

Facultad de Ciencia Política y Relaciones internacionales

Decana

Lic. Cintia Pinillos

Vice-decana

Mg. Sabrina Benedetto

Secretaria Académica

Mgter. Julieta Cortés

Secretaria de Investigación y Posgrado

Dra. Sandra Ripoll

Secretaría de Planificación y Gestión Institucional

Mgter. Lucila Dattilo

Secretaria de Comunicación y Medios

Esp. María Inés Carreras

Secretaria de Extensión y Vinculación

Lic. Viviana Marchetti

Secretario de Relaciones Institucionales y Gobierno

Lic. Andrés Ruescas

Secretaria de Géneros y Sexualidades

Lic. Mariángeles Camusso

Secretario Estudiantil

Lic. Juan Luis de Zan

Secretaria Financiera

Vanesa Castello

Directora de la Esc. de Comunicación Social:

Mgter. Néstor Taborda.

Director del Departamento de Ciencias de la
Comunicación

Dr. Sebastián Castro Rojas

LA TRAMA DE LA COMUNICACIÓN

Departamento de Ciencias de la Comunicación

Directora

Mariana Maestri, Universidad Nacional de Rosario, Argentina

Editora

María Cecilia Reviglio, Universidad Nacional de Rosario, Argentina

Asesor Editorial

Sebastian Castro Rojas, Universidad Nacional de Rosario, Argentina

Comite editorial

Antonio Fausto Neto, Universidade de Vale de Río dos Sinos, Brasil

Mariana Patricia Busso, Universidad Nacional de Rosario, Argentina

Natalia Raimondo Anselmino, Universidad Nacional de Rosario, Argentina

Irene Lis Gindin, Universidad Nacional de Rosario, Argentina

Demetrio de Azeredo Soster, Univesidade de Santa Cruz do Sul, Brasil

Pablo Francescutti, Universidad Rey Juan Carlos, España

Lucrecia Escudero Chauvel, Univesidad de Lille, Francia

Rubén Biselli, Universidad Nacional de Rosario, Argentina

Sandra Valdettaro, Universidad Nacional de Rosario, Argentina

Ximena Tobi, Universidad de Buenos Aires, Argentina

LA TRAMA DE LA COMUNICACIÓN

Departamento de Ciencias de la Comunicación

Comite Asesor

Luis Baggiolini, Universidad Nacional de Rosario, Argentina

Susana Frutos, Universidad Nacional de Rosario, Argentina

Ricardo Diviani, Universidad Nacional de Rosario, Argentina

Elizabeth Martínez de Aguirre, Universidad Nacional de Rosario,
Argentina

José Luis Fernández, Universidad de Buenos Aires, Argentina

Oscar Steimberg, Universidad de Buenos Aires, Argentina

Joan Ramon Rodríguez-Amat, Sheffield Hallam University, Reino
Unido

Gastón Cingolani, Universidad Nacional de las Artes, Argentina

Diseño Editorial

Juan Ignacio Isern, Universidad Nacional de Rosario, Argentina

Luciano Eguiazú, Universidad Nacional de Rosario, Argentina

Colaboración, Administración DOAJ y Repositorio Hipermedial UNR

María Carolina Vergara, Bibliotecaria, Universidad Nacional de
Rosario, Argentina

Ana Paula Gutiérrez, Bibliotecaria, Universidad Nacional de
Rosario, Argentina

LA TRAMA DE LA COMUNICACIÓN es una publicación de periodicidad semestral (enero a junio y julio a diciembre de cada año) editada por el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario, Argentina. Su objetivo está consagrado a la difusión de la producción teórica e investigativa en Ciencias de la Comunicación, divulgando textos inéditos. El contenido de la revista está dirigido a investigadores, docentes, estudiantes de grado y posgrado en el campo de las Ciencias de la Comunicación.

LA TRAMA DE LA COMUNICACIÓN forma parte del Núcleo Básico de Revistas Científicas Argentinas. Está indizada por REDALyC (www.redalyc.org); SciELO Argentina (www.scielo.org.ar); LATINDEX (CAICYT- CONICET), habiendo obtenido un puntaje correspondiente al NIVEL I (nivel superior de excelencia). Forma parte del CATÁLOGO correspondiente, folio 15.536 (www.latindex.org). Catalogada en DOAJ (Directory Of Open Access Journal). Además, la revista ha sido acep-

tada para integrar los sistemas de resúmenes biblio-hemerográficos de la Base de Datos Bibliográfica de Revistas de Ciencias Sociales y Humanidades (CLASE) de la Universidad Autónoma de México (<http://clase.unam.mx>); la Base de Datos DIALNET de la Universidad de la Rioja, España (www.dialnet.unirioja.es); Qualis B1 (Ciencias sociales aplicadas) de CAPES, Brasil (www.qualis.capes.gov.br); Repositorio Digital de la Universidad Nacional de Rosario, Argentina, RepHipUNR (<http://rephip.unr.edu.ar>) y el Red CLACSO.

La publicación recibe textos originales en español y/o portugués que son revisados inicialmente por los editores. Los artículos que respetan y cumplen con los estándares científicos y editoriales pasan a la siguiente etapa: el envío a evaluadores externos. Los textos son evaluados por al menos dos expertos en el tema de universidades latinoamericanas o españolas de reconocido prestigio. La Trama de la Comunicación utiliza el protocolo de arbitraje a ciegas, en el que los autores desconocen quién los evaluó y los árbitros no saben a quién evalúan.

LA TRAMA DE LA COMUNICACIÓN is an semestral publication (from january to june and from july to december) edited by the Communication Department of the Faculty of Political Science and International Relations of the National University of Rosario, Argentina. It is dedicated to the dissemination of theoretical and research updates in the field of Communication Sciences and dissemination unpublished texts. The journal is aimed at researchers, teachers, undergraduate and graduate students interested in the field of communication sciences.

LA TRAMA DE LA COMUNICACIÓN is part of the Núcleo Básico de Revistas Científicas Argentinas (Basic Nucleous of Argentine Scientific Journals). The publication was evaluated according to the criteria of publishing quality established by system Latindex (CAICYT-CONICET), having obtained level 1 (superior level of excellence), and it forms part of the corresponding Catalogue, Folio 15536 (www.latindex.org) and indexed by REDALyC (www.redalyc.org) and SciELO (www.scielo.org.ar). Catalog of DOAJ

(Directory Of Open Access Journal). In addition, the journal has been accepted to join the hemerographic bibliographic summary systems of the bibliographic database of Social Science and Humanities Journals (CLASE) of the Autonomous University of Mexico (<http://clase.unam.mx>), the DIALNET Database of the University of La Rioja, Spain (www.dialnet.unirioja.es), Qualis B1 (applied Social Science) CAPES, Brazil (www.qualis.capes.gov.br), the Digital Repository of the National University of Rosario, Argentina, RepHipUNR (<http://rephip.unr.edu.ar>), and Red CLACSO.

The original texts in Spanish and / or Portuguese are in the first place reviewed by the editors. Papers that comply with the scientific and editorial standards carry on to the next stage and are delivered to external assessors. Each text is evaluated by at least two experts of prestigious Latin American or Spanish Universities. La Trama de la Comunicación applies a blind assessment protocol, whereby the authors do not know who the assessors are and the latter do not know whose work they are assessing.

Editorial

Terminamos un año más editando La trama de la Comunicación, en este caso presentamos el segundo volumen del número 29. El año próximo cumpliremos tres décadas de recibir, evaluar, editar y publicar artículos académicos inscriptos en el vasto así como siempre renovado campo de la Comunicación Social, una tarea que, aunque por momentos se vuelva ardua y en los más aciagos, incluso, parezca perder sentido, realizamos con la convicción de que la circulación del conocimiento producido en las universidades es de un valor creciente en el mundo actual, un mundo en el que se dificulta pensar a largo plazo y en el que los procesos se exigen inmediatos.

La universidad con su lógica propia resiste a los embates de este tiempo vertiginoso, se niega a responder al imperativo de la instantaneidad así como al de la velocidad inusitada. Los tiempos del conocimiento y de la reflexión son largos, pausados, necesitan de una distancia temporal para construirse, asentarse, revisarse y, finalmente, ponerse a circular. Ello se evidencia no solo en los tiempos que lleva construir un artículo, sino todo el proceso que se desata desde la presentación primera a una revista hasta la publicación final.

En La trama de la Comunicación estamos convencidos de que la velocidad no siempre es una virtud y, desde esa certeza, sostenemos un trabajo en los tiempos que requiere la consideración

no solo de la calidad de una revista, sino también del tratamiento del trabajo intelectual de los colegas que nos confían sus escritos.

Una vez más, agradecemos a todas y todos los autores la confianza en la revista y la paciencia para acompañar los tiempos de la publicación. Sin estos dos aportes de quienes nos confían sus trabajos, es nuestro propio trabajo el que no tendría lugar y tal vez, tampoco sentido.

Dra. María Cecilia Reviglio
Editora

Dra. Mariana Maestri
Directora

La trama
DE LA COMUNICACIÓN
GOBIERNO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

La Trama de la Comunicación
Volumen 29 Número 2 - julio a diciembre de 2025

Normas para la presentación de Artículos para La Trama de la Comunicación

Anuario del Departamento de Ciencias
de la Comunicación, Escuela de Comunicación
Social, Facultad de Ciencia Política
y Relaciones Internacionales

Universidad Nacional de Rosario. Argentina

Volumen 30

(Número 1, enero a junio de 2026, Número 2, julio a diciembre de 2026)

10

Recepción de Artículos: 01 de Abril al 30 de Noviembre de 2026

La Trama de la Comunicación es una publicación de periodicidad semestral (enero a junio y julio a diciembre de cada año) editada por el Departamento de Ciencias de la Comunicación y el Centro de Investigaciones en Mediatizaciones de la Facultad de Ciencia Política y RR. II. de la Universidad Nacional de Rosario, Argentina. Su objetivo está consagrado a la difusión de la producción teórica e investigativa en Ciencias de la Comunicación, divulgando textos inéditos que son previamente seleccionados por el Consejo Editorial con la intervención de árbitros externos; el contenido de la revista está dirigido a investigadores, docentes, estudiantes de posgrado y grado.

Esta publicación recibe textos en español y/o portugués y se encuentra indizada a partir de los criterios de calidad editorial establecidos por el sistema latindex (caicyt-conicet). referencia: catalogo folio 15.536

Los artículos que se propongan para su publicación en La Trama de la Comunicación deberán ser originales y no haber sido publicados previamente, y no estar simultáneamente propuestos para tal fin en otra publicación.

El Consejo Editorial tendrá los siguientes criterios para la selección general de artículos:

pertinencia disciplinar al campo de la comunicación.
calidad del artículo.

1. PROCESO DE REVISIÓN POR PARES

Todos los textos-manuscritos recibidos cumplen con tres etapas. En primer lugar, los artículos son revisados por el Consejo Editorial, el Director y/o Editores y sólo aquellos artículos que cumplen con los estándares cievaluan. Cada artículo será evaluado por al menos dos expertos en el tema ubicados en Universidades Nacionales, Latinoamericanas o Españolas quienes determinarán: a) aceptar y publicar, b) revisar, reelaborar y aceptar, c) rechazar.

En caso de discrepancias entre los dictámenes el texto será enviado a un tercer arbitro, cuyo dictamen definirá su publicación o no. Los resultados del proceso de evaualción de los dictámenes académicos serán inapelables en todos los casos.

2. ESTRUCTURA DEL TEXTO

Todos los artículos presentados deben incluir:

Título en español e inglés

Un sumario o resumen en español y en inglés (máximo 200

palabras).

5 descriptores o palabras-clave en español y en inglés.

Datos del autor(es) (nacionalidad, filiación institucional, correo electrónico, etc.)

Texto (incluyendo tablas, figuras o gráficos).

Referencias.

Apéndices.

Los textos deberán enviarse a los siguientes mails: latramaunr@gmail.com - latrama@fcpolit.unr.edu.ar

2.1- Enviar dos copias digitales del artículo:

* una copia con carácter anónimo y solamente el título del trabajo;

* la otra copia con el título del artículo debe acompañarse de los siguientes datos personales del autor/es:

nombre completo

áreas de investigación o interés

procedencia - afiliación institucional actual

dirección postal

dirección electrónica

teléfonos

fecha

2.2- Enviar una copia firmada de la carta de originalidad y cesión de derechos

3.- EXTENSIÓN DE LOS TEXTOS

Del Título: No debe superar los 65 caracteres. (incluyendo espacios)

Del Subtítulo: En caso de que el título NO supere los 30 caracteres, se puede agregar un subtítulo que no debe superar los 60 caracteres. (incluyendo los espacios)

Del texto: No debe superar las 10.000 palabras incluyendo no-

tas bibliográficas (para contar las palabras de un documento de Word, debe dirigirse a la persiana Herramientas, y hacer click en contar palabras...) -La extensión de 10.000 palabras corresponde a 15 páginas impresas del anuario.

4.- FORMATO DEL TEXTO

Título: Alineación: Centrado. Fuente: Times New Roman del 24. Estilo: Negrita Cursiva

Subtítulo Principal: Alineación: Centrado. Fuente: Times New Roman del 14. Estilo: Negrita Cursiva

Subtítulos internos: Alineación: Justificado. Fuente: Times New Roman del 9. Estilo: Negrita

Cuerpo de Texto: Alineación: Justificado. Fuente: Times New Roman del 9. Estilo: Normal

5.- REFERENCIAS, CITAS Y BIBLIOGRAFIA

La Trama de la Comunicación utiliza el formato de la American Psychological Association (APA, 6ª. Ed.). Todo el documento atenderá en su estructura a las normas de la American Psychological Association (APA), las cuales establecen los estándares internacionales para la publicación de producción científica. A continuación, algunas consideraciones claves para tener en cuenta al momento de construir el documento:

5.1.- Citas textuales:

Debe manejarse el texto entre comillas “ ” y entre paréntesis, incluir al final del texto citado: Apellido, Año de edición y página. (Castells, 1998: 47), al final deben listarse como bibliografía con los datos completos.

Ejemplo:

En este sentido, se produce “... una forma específica de organización social en la que la generación, el procesamiento y la

transmisión de la información se convierten en las fuentes fundamentales de la productividad y el poder, debido a las nuevas condiciones tecnológicas” (Castells, 1998: 47).

5.2.- Paráfrasis:

En algunos casos, no se realiza una cita textual, es decir tal y como fue escrita originalmente por el autor cuyas ideas estamos reconociendo, sino que se recogen sus ideas o argumentos centrales pero sin utilizar las palabras del autor. En este caso se puede colocar al final del párrafo la referencia al autor en el sistema autor-año.

Ejemplos:

También podemos pensar a las redes de comunicación y como éstas procesan el conocimiento y las ideas para crear y destruir la confianza, la fuente decisiva del poder. (Castells, 2009)

También podemos pensar como señala Castells (2009) a las redes de comunicación y como éstas procesan el conocimiento y las ideas para crear y destruir la confianza, la fuente decisiva del poder.

5.3.- Varias obras o autores:

Un contexto de conectividad compleja -48% de penetración a la red en Argentina- donde tienen lugar innumerables transformaciones que impactan sobre la vida cotidiana, como lo han enfatizado algunos autores (Castells, 1997, 2003; Becerra, 2003; Finquelievich 2000).

5.4.- Bibliografía

La bibliografía incluye todas las fuentes y referencias citadas o utilizadas en el texto, que sirven para profundizar en el tema y se incluirá al final del trabajo, ordenándola alfabéticamente por autor/a. Los datos que deben incluirse son: Apellido, Nombre. (Año) Título. Ciudad: Editorial.

a.- Libros de uno o varios autores:

Castells, M. (2009) *Comunicación y Poder*. Barcelona: Alianza Editorial.

Martínez, P.; Céspedes, M. y Hoyos, F. (1998) *Diseño periodístico*. Buenos Aires: Emecé.

b.- Artículos o Capítulos de libros:

Costa, M. y Gagliano, R. (2000) Las infancias de la minoridad en Duschatzky, S. (comp.), *Tutelados y asistidos*, 69-119. Buenos Aires, Paidós.

c- Artículos de Publicación Periódica:

Ansaldi, W. y Funes, P. (1988) Aproximación (caprichosa) a los sesenta latinoamericanos en *Temas y Debates*, Año 2, N° 2 y 3, 7-17. Rosario, Facultad de Ciencia Política y RR. II

d.- Fuentes electrónicas

Al citar una fuente “on line” originalmente producida en formato impreso, se usarán los lineamientos generales para citar en formato impreso. Se deberá consignar autor/a, si está dado, el título, la fecha de publicación o de actualización, si se encuentra disponible, el realizador, si se encuentra disponible, fecha de acceso y el URL o la dirección electrónica.

Ejemplo:

Merklen, Denise. Sobre la base territorial de la movilización popular y sobre sus huellas en la acción, en: *Laboratorio on line*, año IV, N° 16, diciembre de 2004, disponible en: <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/salvia/lavbo.htm>.

NOTAS AMPLIATORIAS:

Las notas deben ser incluidas al final del texto, como texto común.

(Muy Importante: NO utilizar el comando insertar notas de Word, ya que las presenta como links)

Formato de llamada ampliatoria (número de referencia):

Números arábigos (no romanos) Fuente: Times New Roman del 7

Ubicación: Superíndice (para cambiar el número a “Superíndice” debe primero seleccionar el número, luego entrar en la persiana de “Formato”, hacer click en “Fuente”, y finalmente hacer click en la opción “superíndice” que aparece en la lista de “efectos”) Estilo: Normal Formato de llamada ampliatoria

Número de referencia: seguida de un punto. Fuente: Times New Roman del 8. Estilo: Negrita

Ejemplo:

5. El informe de la Consultora ComScore refleja los compartivos de minutos consumidos on-line entre los meses de Junio de 2010 y Junio de 2011.

TABLAS Y GRÁFICOS

Deben ser presentadas en archivo de Excel (.xls) en dos copias. Se debe incluir referencia de su ubicación en el texto de Word. Deben estar diseñados en escala de grises.

IMÁGENES

En formato EPS (.eps) o JPG (.jpg). Se debe incluir referencia de su ubicación en el texto de Word.

Declaración de originalidad y cesión de derechos del trabajo escrito

Lugar y Fecha.....

Sra Directora: Mariana Maestri,
Revista La Trama de la Comunicación
Facultad de Ciencia Política y RR.II.
Escuela de Comunicación Social
Departamento de Ciencias de la Comunicación
Centro de Investigaciones en Mediatizaciones
Universidad Nacional de Rosario

Por medio de la presente CERTIFICO que el artículo titulado:
.....
.....que presento a la Revista
La Trama de la Comunicación editada por la Universidad Nacional de Rosario no ha
sido publicado previamente y me comprometo a no someterlo a consideración de
otra publicación mientras este en proceso de evaluación en la Revista La Trama de la
Comunicación ni posteriormente en caso de ser aceptado para su publicación.

Declaro que el artículo es original y sus contenidos son producto de mi directa
contribución intelectual.

Declaro que todos los materiales están libres de derechos de autor y me hago
responsable de cualquier litigio o reclamación relacionada con derechos de propiedad
intelectual, exonerando de responsabilidad a la Universidad Nacional de Rosario

En el caso de que sea aprobado el artículo, autorizo de manera ilimitada en el
tiempo a la Universidad Nacional de Rosario, Facultad de Ciencia Política y RR.
II., Escuela de Comunicación para que incluya el texto en la Revista la Trama de la
Comunicación y pueda reproducirlo, editarlo, distribuirlo, exhibirlo y comunicarlo tanto
en el país como en el extranjero por medios impresos, electrónicos, CD, Internet, o
cualquier otro medio conocido o por conocer.

Nombre

Firma

English Version

La Trama de la Comunicación is published semestral publication (from january to june and from july to december) by the Department of Communication Sciences, Faculty of Political Science and International Relationships of the National University of Rosario, Argentina. Its purpose is devoted to the dissemination of the theories and research in communication sciences, reporting unpublished texts previously selected by the Editorial Board with the intervention of external referees. The content of the magazine is aimed at researchers, teachers, graduate students and grade students.

This publication receives texts in Spanish and/or Portuguese. It is indexed from editorial quality criteria set by the Latindex system. Reference: Folio catalog 15,536.

The articles proposed for publication in “La Trama” must be original and have not been previously published or not simultaneously proposed for this purpose in another publication.

The Editorial Board will follow some criteria for the selection of articles:

Relevance to the field of communication.

Article quality

1. PEER REVIEW PROCESS:

All texts have three stages: First, the articles are revised by the Editorial Board, the Director and / or Editors and only those that meet the goals are able to go to the next stage. The journal La

Trama de la Comunicación uses blind arbitration for assessment, in which the authors do not know who they are evaluating. Each article will be revised by at least two experts in the field from National, Latin American or Spanish universities. They will determine: a) accept and publish; b) revise, correct mistakes and accept; c) reject.

In case of discrepancies the text will be sent to a third arbitrator, whose decision will be its publication or not. The results of the evaluation will be final for everybody.

2. TEXT STRUCTURE:

All articles submitted should include:

Title in English and in Spanish;

A summary or abstract in Spanish and English (maximum 200 words);

Five key words or descriptors in English and Spanish;

Information of the author: nationality; email; institutional affiliation.

Text (including tables, figures or graphics);

References;

Appendices.

Text will be sent by email to:

latramaunr@gmail.com

latrama@fcpolit.unr.edu.ar

2.1. Send two digital copies of the articles:

- * An anonymous copy with only the work's title

- * The other copy, with the title of the article, must be accompanied by the author's following personal information:

- full name

- areas of research or interests

- provenance - current institutional affiliation

postal address
email address
phone
date.

2.2. Send a signed copy of the original letter and transfer of rights.

3. EXTENSION OF TEXTS:

- Title: Do not exceed 65 characters (spaces included)
- Subtitle: In case the title do NOT exceed 30 characters, you can add a caption which should not exceed 60 characters (spaces included)
- Text: Do not exceed 10.000 words including bibliographical notes (to count words in a Word document, you must go to “tools” and Click on “Word Count”...). The length of 10.000 words corresponds to 15 printed pages.

4. TEXT FORMAT:

- Title: Alignment: centered. Font: Times New Roman – 24. Type: Bold Italic.
- Main Subtitle: Alignment: centered. Font: Times New Roman – 24. Type: Bold Italic.
- Other subtitles: Alignment: justified. Font: Times New Roman – 9. Type: Bold.
- Text: Alignment: justified. Font: Times New Roman – 9. Type: Normal.

5. REFERENCES, QUOTATIONS AND BIBLIOGRAPHY:

The entire document will follow the format of the American Psychological Association (APA), which establishes international

standards for the publication of scientific production.

Some key considerations to take into account when building the document:

5.1. Quotations:

The text should be handled in quotes “...” and at the end of the quoted text, the name, year of publication and page should be in brackets (). (Castells, 1998: 47). It should be included at the end with the complete data.

Example: In this sense there is ... “ a specific form of social organization in which the generation, processing and transmission of information become the main sources of productivity and power due to the new technological conditions” (Castells, 1998: 47).

5.2. Paraphrase:

In some cases, a direct quote is not done, the author’s original ideas are not included but his ideas or arguments are including without using his true words. In this case, by the end of the paragraph, reference of the author is placed.

Example: We can also think communication networks and how the process knowledge and ideas to create and destroy trust, the decisive source of power. (Castell, 2009). Or

Example: We can also think as Castell points out (2009) communication networks and how they process knowledge and ideas to create and destroy trust, the decisive source of power.

5.3. Many works or authors:

A context of complex connectivity – 48% of network of penetration in Argentina, where many changes can occur that impact on daily life, as some authors have emphasized (Castells, 1997,

2003, Becerra, 2003; Finquelievich 2000).

5.4. Bibliography:

Bibliography includes all sources and references used in texts which serve to go deeper in the subject and will be included at the end of the work in an alphabetical order by author /s: Surname, Name. (Year) Title. City: publisher.

A. BOOKS BY ONE OR MORE AUTHORS:

Castells, M. (2009) Communication and Power. Barcelona: Alianza Editorial.

B. ARTICLES AND BOOK CHAPTERS:

Costa, M. y Gagliano, R. (2000) Las infancias de la minoridad en Duschatzky, S. (comp.), protected and assisted, 69 – 119. Buenos Aires: Paidós.

C. ARTICLES PREVIOUSLY PUBLISHED:

Ansaldi, W. y Funes, P. (1988) Aproximación (caprichosa) a los sesenta latinoamericanos en Temas y Debates, Año 2, N° 2 y 3, 7-17. Rosario, Facultad de Ciencia Política y RR. II

D. DATABASE:

Citing a source “online” the following guidelines should be used: Author – Title (if it is given) – date of publication – director - URL or email address.

Ejemplo:

Merklen, Denise. Sobre la base territorial de la movilización popular y sobre sus huellas en la acción, en: Laboratorio on line, año IV, N° 16, diciembre de 2004, disponible en: <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/salvia/lavbo.htm>.

EXPLANATORY NOTES:

The notes should be included at the end of the text.
(Do NOT use “insert notes” in Word since it presents them as links).

Format of Reference number: Arabic numerals (not Roman).
Font: Times new Roman: 7.

Location: Superscript (to change the Lumber to “Superscript” select the number, enter in Format, click on “Font / Source” and finally click on “Superscript”). Style: Normal.

Call format: Number of reference followed by a “.” (full stop).
Font: times New Roman: 8. Style: Bold.

Example: The Consultant ComScore report reflects comparative online consumed minutes between June 2010 and June 2011.

TABLES AND FIGURES:

They must be presented in Excel (.xls). It should include a reference of its location in a word text. They must be designed in grayscale.

IMAGES:

They must be designed in grayscale. It should include a reference of its location in a word text.

For any query:

Write to:

latrama@fcpolit.unr.edu.ar

latramaunr@gmail.com

or make a letter to:

Comité de Redacción de La Trama de la Comunicación

and / or Director Sebastian Castro Rojas,

Facultad de Ciencia Política y RRII, Ciudad Universitaria,

Riobamba y Berutti, Monoblock 1, 2º piso (2000) Rosario,

Santa Fe, Argentina

<http://www.latrama.unr.edu.ar>

Versão em português

A Trama da Comunicação é uma publicação de periodicidade semestral (janeiro a junho e julho a dezembro de cada ano) editada pelo Departamento de Ciências da Comunicação da Faculdade de Ciências Políticas e Relações Internacionais, da Universidad Nacional de Rosario, Argentina. Seu objetivo está consagrado à difusão da produção teórica e investigativa nas Ciências da Comunicação, divulgando textos inéditos que são previamente selecionados pelo Conselho Editorial com a intervenção de consultores externos; o conteúdo da revista está dirigido aos investigadores, docentes, estudantes de pós-graduação e de graduação.

Esta publicação recebe textos em espanhol e / ou português e se encontra indexada a partir dos critérios da qualidade editorial estabelecidos pelo sistema latindex (caicyt-conicet). Referência: catálogo folio 15.536.

Os artigos que se propõem para sua publicação em A Trama da Comunicação deverão ser originais e não ter sido publicados previamente, e não estar simultaneamente sendo propostos para tal fim em outra publicação.

O Conselho Editorial terá os seguintes critérios para seleção geral de artigos:

- pertinência disciplinar ao campo da comunicação;
- qualidade do artigo.

1. PROCESSO DE REVISÃO POR PARES

Todos os textos–manuscritos recebidos cumprem três etapas.

Em primeiro lugar, os artigos são revisados pelo Conselho Editorial, o Diretor e/ou Editores e somente aqueles artigos que cumprem com os padrões científicos e editoriais da Revista e com seus objetivos e enfoque, passam à seguinte etapa: o envio aos Avaliadores Externos. A Revista ***A Trama da Comunicação*** utiliza para a avaliação de cada artigo o protocolo de análise às cegas, no qual os autores desconhecem quem os avaliou e os avaliadores não sabem a quem avaliam. Cada artigo será avaliado pelo menos por dois experts nos temas localizados nas universidades nacionais, latino-americanas ou espanholas, os quais determinarão: a) aceitar e publicar; b) revisar, reelaborar e aceitar; c) recusar.

Em caso de discrepâncias entre os pareceres, o texto será enviado a um terceiro avaliador, cujo parecer definirá sua publicação, ou não. Os resultados do processo de avaliação são inapeláveis em todos os casos.

2. ESTRUTURA DO TEXTO

(Todos os artigos apresentados devem incluir):

- Título em espanhol ou em inglês.
- Um sumário ou resumo em espanhol e em inglês (máximo de 200 palavras).
- 5 palavras-chave em espanhol ou em inglês.
- Dados de autor(s) (nacionalidade, filiação institucional, correio eletrônico, etc.)
- Texto (incluindo tabelas, figuras ou gráficos).
- Referências.
- Apêndices.

Os textos deverão ser enviados aos seguintes e-mails:

- latramaunr@gmail.com
- latrama@fcpolit.unr.edu.ar

2.1. Enviar duas cópias digitais do artigo:
uma cópia com caráter anônimo e somente o título do trabalho;
a outra cópia com o título do artigo deve ser acompanhada dos seguintes dados pessoais do autor/s: nome completo, áreas de investigação ou interesse, procedência-filiação institucional atual, direção postal, direção eletrônica, telefones, data.

2.2. Enviar uma cópia assinada da carta original e sessão de direito

3. EXTENSÃO DOS TEXTOS

- Do Título: Não deve ultrapassar os 65 caracteres (incluindo espaços).
- Do Subtítulo: Em caso do título não superar os 30 caracteres, pode-se acrescentar um subtítulo que não deve ultrapassar os 60 caracteres (incluindo os espaços).
- Do Texto: Não deve superar as 10 mil palavras incluindo notas bibliográficas (para contar as palavras de um documento do Word, deve se dirigir a janela Ferramentas, e clicar em contar palavras...) – A extensão de 10 mil palavras corresponde a 15 páginas impressas do anuário.

4. FORMATO DO TEXTO

- Título: Alienação: Centralizado. Fonte: Times New Roman do 24. Estilo: Negrito Cursivo
- Subtítulo Principal: Alienação: Centralizado: Times New Roman do 14 . Estilo: Negrito Cursivo
- Subtítulos Internos: Alienação: Justificado. Fonte: Times New Roman do 9. Estilo: Negrito
- Corpo do Texto: Alienação: justificado. Fonte: Times New Roman do 9. Estilo: Normal

5. REFERÊNCIAS, CITAÇÕES E BIBLIOGRAFIA

A TRAMA DA COMUNICAÇÃO utiliza o formato da American Psychological Association (APA, 6ª edição). Todo o documento observará em sua estrutura as normas da American Psychological Association (APA), as quais estabelecem os padrões internacionais para publicação da produção científica. Seguem, em continuação, algumas considerações chaves para se levar em conta no momento de construção do documento:

5.1. Citações textuais:

Deve-se manejar o texto entre aspas “” e entre parênteses, incluir no final do texto citado: sobrenome, ano de edição e página. (Castells, 1998: 47), no final deve se listar como bibliografia com os dados completos.

Exemplo:

Neste sentido, se produz “... uma forma específica de organização social na qual a geração, o processamento e a transmissão da informação se convertem nas fontes fundamentais da produtividade e o poder, devido às novas condições tecnológicas” (Castells, 1998: 47).

5.2. Paráfrases: Em alguns casos, não se realiza uma citação textual, isto é tal qual foi escrita originalmente pelo autor cujas idéias estão reconhecendo, se não que se reconhecem suas idéias ou argumentos centrais, mas sem utilizar as palavras do autor. Neste caso se pode colocar ao final do parágrafo a referência ao autor no sistema autor-ano.

Exemplos:

Também podemos pensar as redes de comunicação e como estas processam o conhecimento e as ideias para criar e destruir a confiança, a fonte decisiva do poder. (Castells, 2009).

Também podemos pensar como assinala Castells (2009) as redes de comunicação e como estas processam o conhecimento e as ideias para criar e destruir a confiança, a fonte decisiva do poder.

5.3.- Várias obras ou autores:

Um contexto de conectividade complexa - 48 por cento de penetração na rede na Argentina - donde tem lugar inumeráveis transformações que tem impacto sobre a vida cotidiana, como enfatizaram alguns autores (Castells, 1997, 2003; Becerra, 2003; Finkellevich, 2000).

5.4- Bibliografia

A bibliografia inclui todas as fontes e referências citadas ou utilizadas no texto, que servem para aprofundar no tema e se incluirá no final do trabalho, ordenando-lhe alfabeticamente por autor (a). Os dados que devem incluir são: Sobrenome; Nome. (Ano). Título. Cidade: Editora.

A.- LIVROS DE UM OU VÁRIOS AUTORES:

Castells, M. (2009) *Comunicación y Poder*. Barcelona: Alianza Editorial.

Martínez, P.; Céspedes, M. y Hoyos, F. (1998) *Diseño periodístico*. Buenos Aires: Emecé

B.-ARTIGOS OU CAPÍTULOS DE LIVROS:

Costa, M. y Gagliano, R. (2000) Las infancias de la minoridad en Duschatzky, S. (comp.), *Tutelados y asistidos*, 69-119. Buenos Aires, Paidós.

C.- ARTIGOS DE PUBLICAÇÃO PERIÓDICA

Ansaldi, W. y Funes, P. (1988) Aproximación (caprichosa) a los sesenta latinoamericanos en *Temas y debates*, Ano 2, Nº 2 y 3, 7-17. Rosario, Facultad de Ciencia Política y RR. II

D.- FONTES ELETRÔNICAS

Ao citar uma fonte eletrônica ‘online’ originalmente produzi-

da em formato impresso, serão usados os alinhamentos gerais para cotar em formato impresso. Se deverá consignar autor/a, o título, a data de publicação ou de atualização, caso o realizador se encontre disponível, data de acesso e /ou URL ou a direção eletrônica.

Exemplo:

Merklen, Denise. Sobre la base territorial de la movilización popular y sobre sus huellas em la acción. In: *Laboratorio on line*, ano IV Nº 16, dezembro de 2004, disponível em: <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/salvia/lavbo.htm>.

NOTAS AMPLIADAS

As notas devem ser incluídas no final do texto, como texto comum.

(Muito importante: NÃO utilizar o comando inserir notas de Word, já que as mesmas são apresentadas como links).

Formato de chamada ampliada (número de referência):

Números arábicos (não romanos) Fonte Times New Roman do 7

Localização: Sobrescrito (para mudar o número “Sobrescrito” deve primeiro selecionar o número, após entrar na janela de “Formatar”, clicar em “Fonte” e finalmente clicar na opção “sobrescrito” que aparece na lista de “efeitos”) Estilo: Normal.

Formato de chamada ampliada

Número de referência: seguida de um ponto. Fonte: Times New Roman do 8. Estilo: Negrito

Exemplo:

5. O informe da Consultoria Co.çmScore reflete os comparativos de minutos consumidos online entre os meses de junho de 2010 e junho de 2011.

TABELAS E GRÁFICOS:

Devem ser apresentadas em arquivo de Excel (.xls) em duas cópias. Deve-se incluir referência de sua localização no texto do Word. Devem estar desenhadas em tons de cinza.

IMAGENS:

Em formato EPS (.eps) ou Tiff (.tif) e em tons de cinza. Deve incluir referência de sua localização no texto do Word.

Para qualquer consulta escrever para:
latrama@fcpolit.unr.edu.ar
latramaunr@gmail.com

Ou apresentar uma nota por Mesa de Entradas dirigida para
Comitê de Redação da Trama de la Comunicacion
A/c do Diretor Sebastián Castro Rojas,
Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Ciudad Universitaria, Riobamba y Berruti, Monoblock 1, 2º piso (2000), Rosario, Santa Fé, Argentina.