

# Editorial

Como dijimos desde el primer volumen de este año, en 2024 la escuela de Comunicación Social en cuyo seno nació La trama de la Comunicación cumple 50 años y nos vestimos de fiesta. Aun en este tiempo arduo para quienes habitamos el suelo argentino y, en particular, para la universidad, celebrar medio siglo de vida se vuelve un imperativo ético y político, el que nos empuja a poner de relieve el trabajo cotidiano, el de ayer y el de hoy, que nos ha hecho quienes somos.

Como modo de sumarnos a las celebraciones, presentamos este tercer y excepcional volumen a nuestro número 28, a modo de un pequeño homenaje a nuestra historia y a nuestros docentes.

En esta oportunidad el lector encontrará una sección en la que se compilan una serie de artículos icónicos publicados a lo largo de todos estos años en La trama de la Comunicación por referentes de nuestro campo y de nuestra escuela. Así, podremos releer a la luz actual, las ideas de Daniel Briguet, allá por el primer número, en 1995; de la primera directora de la revista, Sandra Valdetaro, en el quinto y del segundo director, Sebastián Castro Rojas, en el décimo; de Susana Frutos, quien supo ser directora de la carrera de grado y más tarde del doctorado en Comunicación Social; de Ana María Margarit en el séptimo, contando la primera experiencia de la carrera en el diseño de materiales de educación a distancia; de la queridísima Rosângela Rodrigues de Andrade, en el octavo.

Asimismo, el lector podrá visitar un artículo de Roberto Retamoso sobre la obra de Rodolfo Walsh, publicado en el número 9; uno de Mariángeles Camusso y Viviana Marchetti sobre diseño en el décimo segundo; y, ya más cercanos al tiempo actual, un trabajo



de Mirta Moscatelli sobre las relaciones entre un diario local y el peronismo, publicado originalmente en el número vigésimo primero, así como un artículo de Luis Baggiolini, escrito especialmente para el número excepcional de la revista dedicado a la figura y la obra de Eliseo Verón en 2019.

La lectura renovada de estos trabajos, creemos, nos permitirá ponderar las transformaciones que se vinieron realizando en nuestro campo de estudio a lo largo de estos años.

Una segunda sección de este volumen está compuesta por tres trabajos de colegas que han elegido dar cuenta de algunas escenas emblemáticas de la carrera: la figura de Alberto Ascolani en el recuerdo de Juan Pablo Hudson; la participación en una convención sobre Ecología de Medios y las reflexiones que suscitó en Silvana Comba y Edgardo Toledo; y una historia de las relaciones entre comunicación y género en el seno de nuestra escuela en palabras de Mariángeles Camusso, Lucía Figueroa y Florencia Rovetto.

Esperamos que este número en el que buscamos articular nuestro pasado y nuestro presente produzca sentidos renovados y fértiles en nuestros fieles lectores y lectoras.

Feliz aniversario para toda nuestra comunidad de la escuela de Comunicación Social.

Dra. Ma. Cecilia Reviglio  
*Editora*

Dra. Mariana Maestri  
*Directora*

*La trama*  
DE LA COMUNICACIÓN  
INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**La Trama de la Comunicación**  
Volumen 28 - Dossier 50 años